

REGULAMIN KONKURSU „SYMVITAL MAMA”

§1

Definicje

1. **Konkurs** – konkurs prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Symvital Mama” organizowany na portalu społecznościowym Facebook, o czym mowa w §3 pkt. 8. niniejszego regulaminu.
2. **Organizator Konkursu** - Symphar Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa, Polska, NIP: 521 32 40 268.
3. **Fundator** - fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
4. **Uczestnik Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w §3 pkt. 1. niniejszego regulaminu.
5. **Zwycięzca Konkursu** – Uczestnik konkursu, który spełnił warunki Zadania Konkursowego oraz został wyłoniony przez Jury Konkursu.
6. **Nagroda** - Nagroda przewidziana za zwycięstwo w konkursie, określona w §5 pkt. 1. niniejszego regulaminu.
7. **Jury Konkursu** – komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora, uprawniona do rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
8. **Zadanie Konkursowe** – zadanie do wykonania przez Uczestnika Konkursu, określone w §4 pkt. 1. niniejszego regulaminu.

§2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Symphar Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa, Polska, NIP: 521 32 40 268.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

§3

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest polubienie fanpage'a Symphar i odpowiedź na pytanie konkursowe.
4. Uczestnik konkursu oświadcza, że:
 - a) zapoznał się i akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie;
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby odpowiedzialne za organizację Konkursu, a także pracownicy albo współpracownicy Organizatora Konkursu oraz osoby wchodzące w skład Jury Konkursu, w tym członkowie ich rodzin (małżonek/małżonka, zstępni, wstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający).
6. Konkurs trwa od 11.10.2021 do 24.10.2021 do końca dnia.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem fanpage'a Symphar.
8. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/symphar>

§4

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: ***Wychodzimy z założenia, że joga to fantastyczny sposób na to, by zadbać o siebie w ciąży! Ale jest ich wiele :) Jakie Ty masz sposoby na dbanie o siebie w tym wyjątkowym czasie? Napisz w komentarzu pod tym postem. Pięć najlepszych wypowiedzi wyróżnimy fantastycznymi nagrodami!***
2. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję odpowiedzi.
3. W konkursie zostanie wyłonionych pięciu (5) Zwycięzców Konkursu.
4. Najciekawsza, najlepsza, najzabawniejsza praca konkursowa zostanie wybrana w trakcie głosowania jury składającego się z pracowników Organizatora.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook.
6. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
7. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

§5

Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest nagroda rzeczowa o wartości 200 zł (5 nagród po 200 zł każda).

2. Nagrody będą wysłane kurierem do Zwycięzców na adres wskazany przez konkretnego Zwycięzcę.
3. Nagrodę należy odebrać najpóźniej do dnia 15.11.2021, po tym czasie Nagroda traci ważność.
4. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage'u.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
7. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: [sympfar@sympfar.com](mailto:symphar@sympfar.com)
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku – Symvital Mama).
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

§7

Obowiązek informacyjny

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w związku z przedmiotowym Konkursem jest Symphar Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@sympfar.com.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy i wydania Nagrody, a także rozliczenia podatkowego i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku Symphar.
3. Uczestnik oraz Zwycięzca Konkursu zobowiązani są do niezwłocznego poinformowania Administratora Danych Osobowych o wszelkiej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy, a także przechowywane do momentu

przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

§8

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage Symphar.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych, czy organizacyjnych.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2020, poz. 2094 z późn. zm.)